وارادات ألمانيا من الفواكه

عادت ألمانيا فتوسأت مكانها الأولى بين طولية الاقطار التي تُستوردفاكهة ويشير هذا في وصف وجلاء في مقدار ما استوردته من الفاكهة الطازجة سنة 1945 إذ بلغ ١٤٠٠٠٠٠٠ من الأرطال في حين أنه في سنة ١٩٣٤ قد بلغ ١٣٢٩٠٠٠٠٠ من الأرطال وبلغ متوسط الوارد السنوي من الفاكهة في مدى خمس سنوات نحو ١٣١٠٠٠٠٠٠ وذلك من ١٩٠٩ - ١٩١٣ وقد كانت هذه الأرقام دافعة للمصدرين على التفكير والبحث في امكان اتخاذ ألمانيا سوقا لحصائاتهم على أن ذلك يستلزم دراسة الأسواق الألمانية والإعلان بطريقة كافية لنشر أسماء التجار بين الشعب الألماني ومزايا حصولهم واختيار مندوب أجنبي عضو في موئل يشترط بنشاطه ليقوم بتسل الاحصائيات وايقاف المصدر في كل حين تتقلب الأسواق الألمانية وما يطرأ عليها من الميول الجديدة والاغراض الحديثة وقصاري القول يقوم بكل ما يلزم حسب توزيع الحصائات وبيعها ولا ريب أن الشار جيدة النوع إذا درجت وضعت تنضيدا بيد أن الناشر مهما أثرت بأعمال معتدلة حقيقة أن تعود على صاحبها بربح وفؤاد وكثيرا ما لوحظ أنه في غضون موسم التوريد أنه يوجد بالأسواق الألمانية شار رديئة وخليط من الأحجام والدرجات وغير منضدة تماما فلم يقبل الجمهور على شرائها.

وأهم واردات ألمانيا من الفواكه هو البرتقال واليوسفي وليهما التفاح ثم العنب ثم الليمون

(نقلنا عن مجلة زارة الفاكهة – المازن)