عرض الطماطم في الأسواق

يجب العناية بجمع ممار الطماطم والحذر أن تخدش أو تتمل حين الجني والآسران ما يصحبها التعبين. أما ممار التي ستنقل إلى مسافات بعدة أو التي ستبقى أياما حتى تعرض للبيع فيجب أن تتمل حين يحمر لونها من الطرف العنقى بل وحين يصبح لونها أخضر فاتحا.

ويجب حين رص الشار وتنضيجها أن تقسم إلى درجات تباه حجمها وبلغ نضجها وتوضع ممار كل درجة على حدتها في صندوق خاص بها. أما تقسيمها إلى درجات فيجب أن يكون تباه للدراجات الآتية:

(1) ممار كبيرة ناضجة ؛ (2) ممار صغيرة ناضجة ؛ (3) ممار كبيرة معتدلة النضج ؛ (4) ممار صغيرة معتدلة النضج ؛ (5) ممار كبيرة حضراء ؛ (6) ممار صغيرة حضراء.

وهذه الطريقة يمكن أن تبدو الشار بشكل جذاب ويمكن أن تحفظ لمدة أطول وتنقل إلى مسافات نائية دون أن تصاب بتلف. وهذا التقسيم كفيل أن يجذب إليه أنظار المشترين فيقبلون على الشراء ويكون من وراء ذلك غنم وفير للبائع.

ومن أزم الواجبات على البائع أن يدون على الصندوق نوع الشار الموضوعة فيه ودرجتها ويزود أيهما في هذا التدوين بحيث لا تصبح هناك حاجة بالشري أن يتفقد الشار ويهاجمه نفسه ما دام قد اعتاد الأمانة من البائع.

أما الشار المخدوشة أو التالفة التي لم توضع في الصندوق فمن الواجب ألا تعرض في الأسواق بل يجب إبادتها أو أطعامها للمواشي. كما هو الحال فيما يتلف من الحاصلات الزراعية.

( نقلها عن مجلة ويلز الجنوبية حضررة أحمد افتيدي عبد القادر المازني استفًا لنظر مصدر الطماطم من القطر المصري للخارج)