دراسة اقتصادية لتسويق البصل فى جمهورية مصر العربية

للدكتورة سلوى محمد خليل الرهيوى

• مقـــدمة •

تعتبر الزروع الخضرية ذات اهمية من الناحية الغذائية للانسان بالاضافة الى اهميتها الاقتصادية فى البنيان الاقتصادى القومى وخاصة من الناحية التصديرية :

لذلك فان دراسة تسويق الخضر فى مصر تعتبر من اهم الدراسات التى يجب ان تلقى اهتماما كبيرا من الباحثين ، وخاصة تلك الدراسات التى تلقى الضوء على كفاية اداء النظام التسويقى للخضر، ومدى فاعلية اداء الاجهزة المختلفة فى هذا النظام التسويقى للخدمات التسويقية التى تؤديها خلال المسلك الحقيقى لهذه الحاصلات .

ويعتبر البصل المصرى من اهم المحاصيل الزراعية التصديرية التقليدية بعد القطن والارز ، الى جانب اهميته بالنسبة للاستهلاك المحلى . وتمثل صادرات البصل المصرى نحو ٤ر٥٪ من اجمالى الصادرات العالمية للبصل .

وتمثل القيمة الاجمالية لصادرات البصل الطازج والمجفف حوالى ٥٤ر٣٪ من اجمالى الصادرات الزراعية فى متوسط الفترة من ١٩٧٨ ـ ١٩٨٠ ، كما تمثل حوالى ٨ر٠٪ من اجمالى الصادرات المصرية خلال نفس الفترة متناقصة عن متوسط الفترة من ١٩٧٣ ـ ١٩٧٧ حيث كانت تمثل ٨ر١٪ من اجمالى الصادرات المصرية . وهذا يعنى تناقص صادراتنا من البصل خلال الاعوام الاخيرة .

لذلك يهدف هذا البحث لالقاء الضوء على النظام التسويقى للبصل المصرى داخليا وخارجيا ، ودراسة اهم المشاكل التى ادت الى نقص الانتاج والمساحة المزروعة من البصل الشتوى ، وكذلك الحلول اللازمة للتغلب على تلك المشاكل .

• الدكتورة سلوى محمد خليل الرهيوى : باحث بمعهد بحوث الاقتصاد الزراعى ، مركز البحوث الزراعية .

ويزرع البصـــل فى مصر فى ثلاث عروات ، وهى العروة الشتوية والتى يوجـه انتاجها للتصدير ، والعروة الصيفية وهى التى انتاجها للاستهلاك المحلى ، والعروة النيلية والتى تستعمل لانتاج البصل المقور.

وتتركز زراعة البصل فىمحافظات :سوهاج ، واسيوط ، والمنيا ، وبنى سويف حيث يتركز فيها زراعة البصل الشتوى ، كما تتركز زراعة البصل فى الدقهلية حيث ان التركيـز يرجع لزيادة الانتـاج من البصـل الصيفى .

(١) المساحة الكلية للبصل :

يوضح جدول (١) تطور المساحة المزروعة من البصل خلال الفترة من ١٩٧٢ — ١٩٨١ ، وقد تبين وجـود تقلبات فى المساحة حيث بلغت اقصاها عام ١٩٧٧ حوالى١٥٦ الف فدان برقم قياسى ١٢٩ بنسبة زيادة قدرها ٢٩ ٪ عن سنة الاساس ١٩٧٢ ، وبلغت المساحة ادناها عام ١٩٧٩ حوالى ١١١ الف فدان برقم قياسى ٩٢ ، اى بنسبة نقص حوالى ٨٪ عن سنة الاســاس .

(٢) الغلة الفدانية للبصل :

بدراسة تطور الغلة الفدانية للبصل خلال الفترة ١٩٧٢ — ١٩٨١ يتضح من جـدول (١) ان الغلة الفدانية بلغت ادناها عام ١٩٧٣ حيث بلغت ٢ر٧٠ طن للفدان برقم قياسى ٦٧ اى بنسبة نقص قدرها ٣٣٪ عن سنة الاساس ١٩٧٢، وبلغت اقصاها عام ١٩٧٩ حوالى ٣.٥ طن للفدان برقم قياسى ١٢٥ اىبنسبة زيادة قدرها ٢٥ ٪ عن سنة الاساس.

(٣) الانتاج الكلى من البصل فى عرواته الثلاثة :

بدراسة تطور الانتاج الكلى من البصل خلال الفترة من ١٩٧٢ — ١٩٨١ يوضح جدول (١) وجود تقلبات فى انتاج البصل حيث بلغ ادناه عام ١٩٧٢ حوالى ٤٨٧ الف طن برقم قياسى ١٠٠ ، وبلغ اقصـاه عام ١٩٧٧ بحوالى ٧٢٣ الف طن برقم قياسى حوالى ١٤٨ اى بنسبة زيادة قدرها ٤٨ ٪ عن سنة الاساس .

(٤) الاستهلاك المحلى من البصل المصرى :

يتضح من جدول (١) أن الاســتهلاك المحلى من البصل يتعرض لعدة تقلبات بالزيادة والنقص حيث بلغ ادناه عام ١٩٧٣ حوالى الف طن

جـــدول (١)

مساحة وانتاج واستهلاك البصل المصرى
خلال الفترة من ١٩٧١ – ١٩٨١

السنة	المساحة بالفدان	الرقم القياسى	متوسط الانتاج بالطن	الرقم القياسى	المحصول بالطن	الرقم القياسى	الاستهلاك المحلى	الرقم القياسى
١٩٧١							٤٥٥	١٠٠
١٩٧٢	١٢١٢٦٠	١٠٠	٤ر٠٢	١٠٠	٤٨٧٤٣٠	١٠٠	٣٢٥	٧١
١٩٧٣	١٩٥٢٨٨	١٦١	٢ر٧٠	٦٧	٥٢٨١٥١	١٠٨	٢٦٦	٥٨
١٩٧٤	١٥٥١٣٣	١٢٨	٤ر٧١	١١٧	٧٣٠٣٥٤	١٥٠	٤٤٢	٩٧
١٩٧٥	١٣٦٠٧٥	١١٢	٤ر٢١	١٠٥	٥٧٢٣٢٧	١١٧	٤٣٠	٩٥
١٩٧٦	١٤١٠٥٩	١١٦	٤ر٦٢	١١٥	٦٥١٩٧٣	١٣٤	٤٠٤	٨٩
١٩٧٧	١٥٦٤٦٣	١٢٩	٤ر٦٢	١١٥	٧٢٣٠٧٠	١٤٨	٤٩٦	١٠٩
١٩٧٨	١٢٤٢٩٢	١٠٣	٤ر٨٢	١٢٠	٥٩٩٣٢٦	١٢٣	٥٢٢	١١٥
١٩٧٩	١١١٣٨٧	٩٢	٥ر٠٣	١٢٥	٥٦٠٠٠٧	١١٥	٤١٩	٩٢
١٩٨٠	١٤٦٢٦٢	١٢١	٤ر٨٦	١٢١	٧١٠٧١٩	١٤٦	٥٩٦	١٣١
١٩٨١	١٣٩٣٠٢	١١٥	٤ر٧٣	١١٨	٦٥٨٤٧٦	١٣٥		

المصـدر : جمعت وحسبت من بيانات قسم الاحصـاء ، وقسم اقتصاديات الانتاج ، وسجلات ميزانية الاغذية بمعهد بحوث الاقتصاد.

برقم قياسى ٥٨ بنسبة نقص ٤٢٪ من سنة الاساس ١٩٧١ ، وانه بلغ اقصاه عام ١٩٨٠ حيث بلغ ٩٥٦ الف طن برقم قياسى ١٣١ بنسبة زيادة ٣١٪ عن سنة الاساس . ومما سبق يتضح ان التقلبات فى الاستهلاك المحلى من البصل ترجع الى التقلبات فى الانتاج والتقلبات فى المساحة المنزرعة منه .

• تسويق البصل المصرى •

يتم تسويق البصل خارجيا وداخليا ، ويتم التسويق المحلى للبصل فى مصر فى ظل نظامين ، هما : التسويق الحر ، والتسويق التعاونى المنظم من قبل الدولة وبهدف الرقابة على تسويق هذا المحصول التصديرى الهام .

القنوات التسويقية للبصل :

تختلف القناة التسويقية للسلع باختلاف طبيعة السلع والعمليات التمويلية التى تتعرض لها اثناء سلوكها طريقها التسويقى حتى تصل الى المستهلك التالى او المستهلك النهائى فى الصورة المرغوبة فيها ، كما تختلف القنوات التسويقية للسلعة من منطقة لاخرى ومن موسم لآخر ، وعموما فان اكثر القنوات التسويقية كفاية هى تلك التى تحقق انسياب السلعة الى المستهلك فى الصورة والزمان والمكان المطلوب باقل تكاليف تسويقية ممكنة .

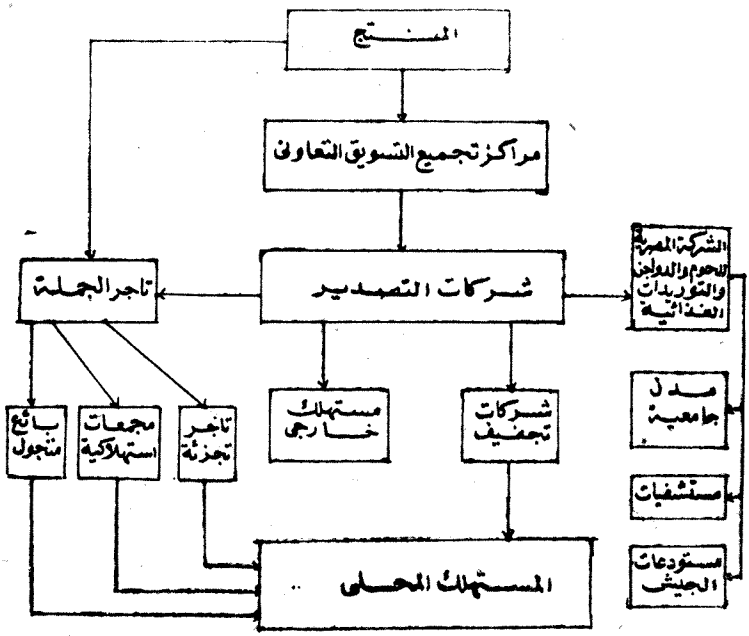
ويوضح شكل (١) القنوات التسويقية المختلفة فى جمهورية مصر العربية لكل من البصل الطازج المعد للاستهلاك المحلى ، والبصل الطازج والمجفف المعدين للتصدير .

والبصل المتاح للاستهلاك المحلى هو البصل الصيفى ، والبصل النيلى ، والبصل الشتوى المسوق تعاونيا فى محافظات : الجيزة ، الفيوم ، بنى سويف ، والفائض عن التصدير ، والبصل النقضة من شركات التصدير .

ويبين شكل (١) أن تجار التسويق المحلى هم تجار الجملة وتجار التجزئة والمجمعات الاستهلاكية والباعة المتجولون ، وتقوم شركات التصدير فى ظل النظام التعاونى بتوزيع البصل بين التصدير فى الصورة الطازجة وصناعة التجفيف والفائض الموجه للاستهلاك المحلى .

ويقوم بعمليات البيع فى سوق الجملة سماسرة بالعمولة ، وتبلغ عمولتهم فى حدود ٨٪ ،ويتم البيع فى سوق الجملة بالممارسة وبتجميع تجار التجزئة والباعة المتجولين .

وقد كان وكلاءشركات التصدير يعرضون فائض التصدير والنقضة فى سوق الجملة ، الا انه منذ عام ١٩٧٢ وحتى عام ١٩٧٤



شكل (١) القنوات التسويقية للبصل

المصدر : محمد امام عبد النبى (١٩٨٠) الهوامش التسويقية لبعض الخضر والفاكهة فى جمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير ، جامعة الزقازيق .

قامت شركات التصدير بتصريف هذه الكميات الى الشركة المصرية لتسويق الخضر والفاكهة التى حلت محلها بعد ذلك شركات أخرى ، منها الشركة المصرية للحوم الدواجن والتوريدات الغذائية .

ويتم البيع فى سوق الجملة بالممارسة وبتجمع تجار التجزئة والباعة المتجولون فى الصباح الباكر بسوق الجملة ويحصلون على البصل بالاسعار السائدة بين التجار .

(اولا) تسويق البصل بأسواق الجملة :

سيتناول هذا الجزء بالدراسة الكميات الواردة من البصل بسوقى الجملة بالقاهرة والاسكندرية ، باعتبارهم من أكبر أسواق الخضر والفاكهة فى جمهورية مصر .

وقد تراوحت الكميات الواردة الى سوق روض الفرج من البصل خلال الفترة من ١٩٦٦ — ١٩٨٠ بين ٣ر٧ آلاف طن عام ١٩٧٩ ، وبين ٥ر١٩ الف طن عام ١٩٧٢ ، وقد لوحظ عدم ثبات الكميات الواردة للسوق من البصل خلال فترة الدراسة ، الا أنه اعتبارا من عام ١٩٧٨ بدأت الكميات التى ترد الى السوق فى التناقص عاما بعد آخر حتى وصلت الى ٣ر٣ الف طن عام ١٩٨١ .

أما بالنسبة للكميات الواردة الى سوق النزهة بالاسكندرية فقد تراوحت الكميات الواردة لهذا السوق بين ٩ر٤ آلاف طن عام ١٩٦٥ ، وبين ١ر١٨ الف طن عام ١٩٧٧ ، وقد لوحظ أن الكميات الواردة للسوق أخذت فى التزايد خلال الفترة من ١٩٦٥ الى عام ١٩٦٨ حيث بلغت ٩ر٤ آلاف طن عام ١٩٦٥ ، تزايدت حتى بلغت ٣ر١٣ الف طن عام ١٩٦٨

أما فى بقية فترة الدراسة فقد تذبذبت الكميات الواردة للسوق بين الارتفاع والانخفاض .

وبدراسة موسمية الكميات الشهرية الواردة لسوق روض الفرج خلال الفترة من ١٩٧٧ — ١٩٧٩ تبين أنه كان اعلى ما يمكن خلال شهرى مايو ويونية حيث بلغ الدليل الموسمى ١٧٢ ، ١١٩ ، وبلغ أدنى ما يمكن خلال اشهر اغسطس وسبتمبر ونوفمبر حيث بلغ الدليل الموسمى ٦٦ ، ٦٩ ، ٧٨ على الترتيب .

وبدراسة موسمية الحد الادنى لاسعار الجملة بسوق روض الفرج تبين أن الدليل الموسمى بلغ ٨٤ ، ٨٣ خلال شهرى مايو ، يونيو على

الترتيب ، كما بلغ الدليل الموسمى ٨٨ ، ٩٦ ، ١٠٧ على الترتيب خلال اشهر اغسطس وسبتمبر ونوفمبر .

وبدراسة موسمية الحد الاعلى لاسعار الجملة بسوق روض الفرج تبين أن الدليل الموسمى بلغ أدناه فى شهر يوليه حيث بلغ ٧٠ ، فى حين بلغ الدليل الموسمى ٧٥ ، ٨٥ ، ٨٠ على الترتيب خلال أشهر اغسطس وسبتمبر ونوفمبر ، وهذا أمر طبيعى للعلاقة العكسية بين الكمية والسعر .

الدليل الموسمى للكميات الشهرية الواردة لسوق روض الفرج خلال الفترة من ١٩٧٧ — ١٩٧٩

الاشهر	الكميات	الحد الادنى للأسعار	الحد الاعلى للأسعار
يناير	٨٥	١٥٤	١٠٩
فبراير	٨٠	١١٨	١٠١
مارس	٨٤	٩١	٩١
ابريل	١٧٢	١٠٢	١٠٤
مايو	١٧٢	٨٤	٨٠
يونية	١١٩	٨٣	١٢٩
يولية	٨٨	٧٩	٧٠
أغسطس	٦٦	٨٨	٧٥
سبتمبر	٦٩	٩٦	٨٥
أكتوبر	٨٣	٩٧	٨٢
نوفمبر	٧٨	١٠٧	٨٠
ديسمبر	٩٨	٩٥	٩١

وبدراسة موسمية الكميات الشهرية الواردة لسوق النزهة بالاسكندرية خلال الفترة من ١٩٧٧ — ١٩٧٩ كان أعلى ما يمكن خلال اشهر مارس ومايو ويونية حيث بلغ الدليل الموسمى ١٤٧ ، ١٣٨ ، ١١٨ على الترتيب ، وبلغ أدنى ما يمكن خلال اشهر : أغسطس ، أكتوبر ، نوفمبر ، ديسمبر حيث بلغ الدليل الموسمى ٦٠ ، ٧١ ، ٥٢ ، ٧١ على الترتيب .

وبدراسة موسمية اسعار الحد الادنى بسوق النزهة وصل اقصاه خلال سبتمبر واكتوبر ونوفمبر حيث بلغ الدليل الموسمى ١٠٥ ، ١٠٦ ، ١٠١ على الترتيب ، وبلغ الدليل الموسمى خلال أشهر فبراير ومايو ويونية ١٠٤ ، ٩١ ، ٨٨ على الترتيب .

وبدراسة موسمية أسعار الحد الاعلى بسوق النزهة بلغ الدليل الموسمى خلال أشهر : سبتمبر ، أكتوبر ، نوفمبر ، ديسمبر ١٠٠ ، ١٠٢ ، ٩٨ ، ١٠٦ على الترتيب ، وبلغ الدليل الموسمى ٩٧ ، ٩٤ ، ٧٨ خلال أشهر : مارس ، مايو ، يونية . وهذا الامر طبيعى للعلاقة العكسية بين الكمية والسعر .

الدليل الموسمى للكميات الشهرية الواردة لسوق النزهة خلال الفترة من ١٩٧٧ — ١٩٧٩

الاشهر	الكميات	الحد الادنى للاسعار	الحد الاعلى للاسعار
يناير	١٣٧	١٢٤	١٢٧
فبراير	١٢١	١٠٤	٩٩
مارس	١٤٧	٩٩	٩٧
ابريل	١٣١	١٠٢	١٢١
مايو	١٣٧	٩١	٩٤
يونية	١١٨	٨٨	٧٨
يولية	٧٧	٨٧	٨٥
أغسطس	٦٠	٩٨	٨٩
سبتمبر	٧٢	١٠٥	١٠٠
اكتوبر	٧١	١٠٦	١٠٢
نوفمبر	٥٢	١٠١	٩٨
ديسمبر	٧١	٨٩	١٠٦

وقد أمكن الحصول على البيانات الخاصة بالكميات الواردة لكل تاجر من التجار المتعاملين فى البصل بسوق روض الفرج وذلك يوميا لمدة عام ١٩٨١ لدراسة العدالة التوزيعية للكميات الداخلة لسوق روض الفرج لتجار الجملة ، ولم نتمكن من الحصول على هذه البيانات بالنسبة لسوق النزهة بالاسكندرية .

العدالة التوزيعية للكميات الداخلة لسوق روض الفرج لتجار الجملة من محصول البصل :

يتبين من جدول (٢) أن عدد التجار الذين يعملون فى تجارة البصل خلال عام ١٩٨١ كانوا حوالى ٥٨ تاجرا وردت اليهم جميعا كمية من البصل حوالى ٣٣٣١ طن ، وأن متوسط ما ورد لكل تاجر من هذه الكمية حوالى ٥٧ طنا الا أن هذا المتوسط يعكس تفاوتا واسع النطاق

فى التوزيع ، اذ يتضح من جدول (٢) أن عدد التجار المتعاملين فى كمية البصل التى تتراوح بين ١ — ٤٥ طن يصل حوالى ٣٦ تاجرا يمثلون ٦٢٪ من عدد التجار الاجمالى ، وتبلغ الكميات الواردة لهم ٦٩٦ طن تمثل حوالى ٢٠٫٨٪ من اجمالى الكميات الواردة ، فى حين أن الذين يتعاملون فى الكمية ١٠٠ — ١٥٠ طن يبلغ عددهم ٨ تجار تبلغ نسبتهم ١٣٫٨٪ من عدد التجار ويتعاملون فى كمية قدرها ١٧٣٣ طن وتبلغ نسبتها حوالى ٥٢٪ من اجمالى الكمية المتعامل بها .

أما بقية التجار فيتعاملون بكميات تتراوح بين هذه المجالين ، ويتضح مما سبق أن هناك كثيرا من التجار المتعاملين فى البصل فى سوق روض الفرج يعانون من اللامساواة فى توزيع الكميات الواردة الى السوق .

وتبين من دراسة العلاقة بين عدد التجار والكميات الواردة من البصل الى السوق وذلك وفقا لمنحنى لورنز أن نسبة التركيز تبلغ حوالى ٥٦٫٥٪ الامر الذى يؤكد أهمية اعادة النظر فى سياسة تجارة الجملة للبصل فى سوق روض الفرج للوصول الى درجة أفضل فى توزيع الكميات تقارب فى نتيجتها التوزيع الامثل طبقا لمفهوم لورنز .

ويتناول هذا الجزء بالدراسة العلاقة بين الحدود الدنيا لاسعار الجملة للبصل بسوق روض الفرج ، وبين الحدود الدنيا لاسعار الجملة للبصل بسوق النزهة ، وكذلك العلاقة بين الحدود القصوى لاسعار الجملة للبصل بسوق روض الفرج وبين الحدود القصوى لاسعار الجملة للبصل بسوق النزهة ، وكذلك دراسة العلاقة بين المتوسط العام لاسعار الجملة للبصل بسوق روض الفرج وسوق النزهة فى الفترة بين ١٩٦٥ — ١٩٨٠ .

(أ) بدراسة العلاقة بين الحدود الدنيا لاسعار الجملة للبصل بسوق روض الفرج ، وبين الحدود الدنيا لاسعار الجملة للبصل بسوق النزهة بالاسكندرية فى الفترة ١٩٦٥ — ١٩٨٠ يتبين أن معادلة الانحدار هى :

$$\text{ص}_{\text{هـ}} = -٩٫٨٦ + ١٫٢٨ \text{ س}_{\text{هـ}}$$

(٧٫٥٧)

حيث هـ = ١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، ... ، ١٦

ر = ٠٫٩٧ ، ر٢ = ٠٫٩٦

حيث ص$_{\text{هـ}}$ = الحدود الدنيا لاسعار الجملة للبصل بسوق النزهة بالاسكندرية بالمليم للكيلو جرام فى الفترة هـ .

س$_{\text{هـ}}$ = الحدود الدنيا لاسعار الجملة للبصل بسوق روض الفرج بالمليم للكيلو جرام فى الفترة هـ .

جـــدول (٢)

عدد تجار الجملة المتصل فى سوق روض الفرج بالقاهرة
لفئات الكميات الواردة للسوق عام ١٩٨١

الفئـــات	عدد التجار	٪ للتجار	الكميات المتعامل بها بالطن	٪ للكميات	المتجمع الصـاعد			
					عدد التجار	٪ للتجار	الكميات	٪ للكميات
أقل من ١٠ طن	١١	١٨ر٩٧	٥٥	١ر٦٥	١١	١٨ر٩٧	٥٥	١ر٦٥
من ١٠ ــ أقل من ١٥ طن	٦	١٠ر٣٤	٦٧	٢ر٠١	١٧	٢٩ر٣١	١٢٢	٣ر٦٦
من ١٥ ــ أقل من ٢٠ طن	٣	٥ر١٧	٥٥	١ر٦٥	٢٠	٣٤ر٤٨	١٧٧	٥ر٣١
من ٢٠ ــ أقل من ٤٥ طن	١٦	٢٧ر٥٩	٥١٩	١٥ر٥٨	٣٦	٦٢ر٠٧	٦٩٦	٢٠ر٨٩
من ٤٥ ــ أقل من ٦٠ طن	٧	١٢ر٠٧	٣٦٣	١٠ر٩٠	٤٣	٧٤ر١٤	١٠٥٩	٣١ر٧٩
من ٦٠ ــ أقل من ١٠٠ طن	٧	١٢ر٠٧	٥٣٩	١٦ر١٨	٥٠	٨٦ر٢١	١٥٩٨	٤٧ر٩٧
من ١٠٠ ــ أقل ١٥٠ طن	٣	٥ر١٧	٤٠٣	١٢ر١٠	٥٣	٩١ر٣٨	٢٠٠١	٦٠ر٠٧
من ١٥٠ طن فأكثـر	٥	٨ر٦٢	١٣٣٠	٣٩ر٩٣	٥٨	١٠٠ر٠٠	٣٣٣١	١٠٠ر٠٠
الاجمـالى	٥٨	١٠٠ر٠٠	٣٣٣١	١٠٠ر٠٠				

وبتضح من المعادلة ومن ثبوت معنوية معامل الانحدار (ب) ، أن علاقة بين الحدود الدنيا لاسعار الجملة للبصل فى كل من السوقين بمعدل خطى يقدر بنحو ١ر٢٨ مليم للكيلو جرام ، بمعنى ان الزيادة فى الحدود الدنيا لاسعار الجملة للبصل بسوق روض الفرج بمقدار ١٪ يؤدى الى زيادة الحدود الدنيا لاسعار الجملة للبصل بسوق النزهة بمقدار ١ر٢٨٪ ، وبين معامل الارتباط الذى يبلغ نحو ٩٧ر. قوة العلاقة بين الحدود الدنيا لاسعار الجملة للبصل فى كل من السوقين .

ويشير معامل التحديد الى أن حوالى ٩٦٪ من التغيرات فى الحدود الدنيا لاسعار الجملة للبصل بسوق النزهة تعزى الى تلك العوامل التى تتعرض لها نظيرتها بسوق روض الفرج ، وأن حوالى ٤٪ من التغيرات يعزى الى عوامل أخرى .

(ب) وبدراسة العلاقة بين الحدود القصوى لأسعار الجملة للبصل بسوق روض الفرج وبين الحدود القصوى لأسعار الجملة للبصل بسوق النزهة فى الفترة ١٩٦٥ — ١٩٨٠ تبين أن معادلة الانحدار هى :

$$\text{ص}_{\text{هـ}} = -\ ١ر٥٧ + ١ر٠٩\ \text{س}_{\text{هـ}}$$

$$(\ ٣٢ر٠٥\ )$$

حيث هـ = ١ ، ٢ ، ٣ ، ... ، ١٦

ر = ٩٦ر. ، ر٢ = ٩٥ر.

حيث $\text{ص}_{\text{هـ}}$ = الحدود القصوى لأسعار الجملة للبصل بسوق النزهة بالاسكندرية بالمليم للكيلو جرام فى الفترة هـ .

$\text{س}_{\text{هـ}}$ = الحدود القصوى لأسعار الجملة للبصل بسوق روض الفرج بالقاهرة بالمليم للكيلو جرام فى الفترة هـ .

ويتضح من المعادلة ومن ثبوت معنوية معامل الانحدار (ب) أن هناك علاقة طردية بين الحدود القصوى لأسعار الجملة للبصل فى كل من السوقين بمعدل خطى يقدر بنحو ١ر٠٩ مليم للكيلو جرام ، بمعنى أن الزيادة فى الحدود القصوى لأسعار الجملة للبصل بسوق روض الفرج بمقدار ١٪ تؤدى الى زيادة فى الحدود القصوى لأسعار الجملة للبصل بسوق النزهة بمقدار ١ر٠٩٪ ، وبين معامل الارتباط البالغ ٩٦ر. قوة العلاقة بين الحدود القصوى لأسعار الجملة للبصل فى كل من السوقين.

ويشير معامل التحديد الى أن حوالى ٩٥٪ من التغيرات فى الحدود القصوى لأسعار الجملة للبصل بسوق النزهة تعزى الى تلك التغيرات التى تتعرض لها نظيرتها بسوق روض الفرج ، وأن حوالى ٥٪ منها تعزى الى عوامل أخرى .

(جـ) وبدراسة العلاقة بين المتوسط العام لاسعار الجملة للبصل بسوق روض الفرج وبين المتوسط العام لاسعار الجملة بسوق النزهة فى الفترة من ١٩٦٥ — ١٩٨٠ ، تبين أن معادلة الانحدار هى :

$$\text{ص}_{\text{هـ}} = -٤ر٧٣ + ١٩ر١ \text{ س}_{\text{هـ}}$$

(٨ر٢٥)

هـ = ١ ، ٢ ، ٣ ، ... ، ١٦

ر = ٩٩ر٠ ، ٢ر = ٩٨ر٠

حيث $\text{ص}_{\text{هـ}}$ = المتوسط العام لاسعار الجملة للبصل بسوق النزهة بالاسكندرية بالمليم للكيلو جرام فى الفترة هـ .

$\text{س}_{\text{هـ}}$ = المتوسط العام لاسعار الملة للبصل بسوق روض الفرج بالقاهرة بالمليم للكيلو جرام فى الفترة هـ .

ويتضح من المعادلة ومن ثبوت معنوية معامل الانحدار (ب) أن هناك علاقة طردية بين المتوسطات العامة لاسعار الجملة فى كل من السوقين بمعدل خطى يقدر بنحو ١٩ر١ مليم للكيلو جرام بمعنى أن الزيادة فى المتوسط العام لاسعار الجملة للبصل بسوق روض الفرج بمقدار ١٪ يؤدى الى زيادة فى المتوسط العام لاسعار الجملة للبصل بسوق النزهة بمقدار ١٩ر١٪ ، وبين معامل الارتباط الذى بلغ ٩٩ر٠ قوة العلاقة بين المتوسطات العامة لاسعار الجملة للبصل فى كل من السوقين .

ويشير معامل التحديد أن حوالى ٩٨٪ من التغيرات فى المتوسط العام لاسعار الجملة للبصل بسوق النزهة تعزى الى تلك التى تتعرض لها نظيرتها بسوق روض الفرج وأن حوالى ٢٪ من التغيرات تعزى الى عوامل أخرى .

(ثانيا) التسويق التعاونى للبصل :

ينحصر التسويق التعاونى فى البصل الشتوى ، ويتراوح انتاج البصل الشتوى بين ٣ر٣٦٪ — ٥٠٪ خلال الفترة من ١٩٧٧ — ١٩٨١ من انتاج البصل بالجمهورية .

وبمثل انتاج محافظات التسويق التعاونى نسبة تتراوح بين ٨ر٣١٪ — ٧ر١٧٪ خلال الفترة من ١٩٧٦/ ٧٧ — ٨١/١٩٨٠متناقصة عاما بعد آخر فى الفترة الاخيرة .

ويلاحظ أن الكمية المسوقة تعاونيا من البصل تناقصت سنويا ، حيث بلغت فى بداية الفترة ٨ر١٣٦ الف طن انخفضت الى ١ر٥٧ الف

طن عام ١٩٨١/٨٢ وان اجمالى الكمية المسوقة تعاونيا كانت تمثل حوالى ٥٢٪ من انتاج البصل الشتوى فى الجمهورية انخفضت الى ٢٤٪ عام ١٩٨٠/٨١ ، ويرجع ذلك الى تناقص المساحات المزروعة من البصل الشتوى فى محافظات التسويق التعاونى حيث كانت ٢٣٫٦ الف فدان فى عام ١٩٧٥/٧٦ انخفضت الى ٩٫١ آلاف فدان عام ١٩٨١/٨٢ (جدول ٣) .

كذلك تناقصت عدد المحافظات التى تخضع للتسويق التعاونى من سبع محافظات عام ١٩٧٦/٧٧ هى : الفيوم ، المنيا ، أسيوط ، سوهاج ، بنى سويف ، الاسماعيلية ، قنا ، الى اربع محافظات هى : الفيوم ، أسيوط ، سوهاج ، الوادى الجديد .

الفروق التسويقية الفعلية للبصل على المستوى القومى :

يفيد تقدير الفروق التسويقية الفعلية فى التأكد من تطبيق او عدم تطبيق التسعيرة الجبرية على الخضر والفاكهة .

ويتضح من جدول (٤) ان المتوسط السنوى للفروق التسويقية لتاجر الجملة فى البصل تتراوح ما بين ١ ، ١٨ مليم للكيلو جرام ، بمتوسط قدره ٨ مليم للكيلو جرام ، وذلك خلال الفترة ١٩٧٠ — ١٩٨٠ وتمثل هذه الفروق نسبة تتراوح بين ٣٪ ، ١٨٪ من سعر التجزئة بمتوسط يبلغ نحو ١٢٪ من متوسط سعر التجزئة فى نفس الفترة .

أما الفروق التسويقية لتاجر التجزئة فانها تتراوح بين ٦ ، ٢٥ مليما للكيلو جرام ، بمتوسط قدره ١٦ مليما للكيلو جرام فى نفس الفترة ، وتمثل نسبة تتراوح بين ١٨٪ ، ٣٨٪ من سعر التجزئة بمتوسط يبلغ نحو ٢٧٪ من متوسط سعر التجزئة فى نفس الفترة .

أما الفروق التسويقية الاجمالية لجميع الوسطاء التسويقيين فى المستويات التسويقية المختلفة من المسلك التسويقى للبصل ، من المنتج الى المستهلك فانها تتراوح بين ١٠ مليمات ، ٤٠ مليما للكيلو جرام ، بمتوسط قدره ٢٤ مليما للكيلوجرام ، ونسبة تتراوح بين ٣٠٪ ، ٥٠٪ من سعر التجزئة ، بمتوسط قدره ٣٩٪ من متوسط سعر التجزئة وذلك فى نفس الفترة . وقد تبين أن الفروق التسويقية لتاجر التجزئة خلال فترة الدراسة تكاد تبلغ نحو ضعفين مثيلتها لتاجر الجملة فى نفس الفترة الزمنية .

وبدراسة تطور الحجم السنوى للفروق التسويقية الاجمالية المطلقة «منتج-تجزئة» ونسبتها المئوية من سعر التجزئة للبصل فى الفترة من ١٩٧٠ — ١٩٨٠ ، اتضح ان هناك استقرارا نسبيا فى كل من الفروق التسويقية الاجمالية المطلقة والنسبية فى الفترة ١٩٧٠ — ١٩٧٥ باستثناء عامى ١٩٧٠ ، ١٩٧٢ فيتجه لارتفاع مستوى أسعار البصل

(جـــدول ٣)

اجمالى انتاج البصل والبصل الشتوى والبصل المسوق تعاونيا خـلال الفترة من ١٩٧٦ / ٧٧ ـ ١٩٨٠ / ٨١

السنة	اجمالى انتاج البصل	اجمالى انتاج البصل الشتوى	اجمالى انتاج محافظات التسويق التعاونى من البصل الشتوى	اجمالى الكمية المسوقة تعاونيا	٪ لانتاج محافظات التسويق التعاونى للجمهورية	٪ للكميات المسوقة تعاونيا لاجمالى انتاج الجمهورية من البصل الشتوى	٪ للكميات المسوقة تعاونيا لاجمالى الجمهورية
	الف طن	الف طن	الف طن	الف طن			
٧٧/١٩٧٦	٧٢٣ر٠	٢٦٢ر٧	٢٠٨ر٩	١٣٦ر٨	٢٨ر٩	٥٢ر١	١٨ر٩
٧٨/١٩٧٧	٥٩٩ر٣	٢٢٣ر٥	١٩٠ر٥	١١٨ر٣	٣١ر٨	٥٢ر٩	١٩ر٧
٧٩/١٩٧٨	٥٦٠ر٠	١٥٧ر٠	١٢١ر٠	٧٦ر٦	٢١ر٦	٤٨ر٨	١٣ر٧
٨٠/١٩٧٩	٧١٠ر٧	٣٣١ر٥	١٣٣ر٥	١١٦ر٢	١٨ر٨	٣٥ر٢	١٦ر٤
٨١/١٩٨٠	٦٥٤ر٠	٣٢٨ر٤	١١٥ر٧	٧٩ر٠	١٧ر٧	٢٤ر١	١٢ر١

فى هذين العامين. كذلك فان هناك استقرارا نسبيا فى الفروق التسويقية الاجمالية بنوعيها وعند مستوى أعلى فى الفترة من ١٩٧٥ — ١٩٧٧ .

وبدراسة تطور الفروق التسويقية بمستوياتها المختلفة للبصل على المستوى القومى فى مصر فى الفترة من ١٩٧٠ — ١٩٨٠ يتبين وجود استقرار نسبى فى الفروق التسويقية فى الفترة ١٩٧٥ — ١٩٧٧ ، اعقبتها تذبذبات مستمرة فى الفروق النسبية حتى عـــام ١٩٨٠ .

جـــدول (٤)

المتوسط السنوى للفـروق التسويقية للبصـل على المستوى القومى فى مصر ، الفترة من ١٩٧٠ — ١٩٨٠

(مليم/كيلو جرام)

السنة	فرق سعر منتج — جملة	% من سعر التجزئة	فرق سعرى تاجر جملة — تاجر تجزئة	% من سعر التجزئة	فرق سعرى تاجر تجزئة — منتج	% من سعر التجزئة
١٩٧٠	٩	١٦	١٨	٣٢	٢٧	٤٨
١٩٧١	٤	١٥	٦	٢٣	١٠	٣٨
١٩٧٢	٧	١٢	٢٣	٣٨	٣٠	٥٠
١٩٧٣	٤	٩	١٠	٢٣	١٤	٣٢
١٩٧٤	١	٣	٩	٢٧	١٠	٣٠
١٩٧٥	٨	١٤	١٣	٢٣	٢١	٣٧
١٩٧٦	٤	٦	١٩	٣١	٢٣	٣٧
١٩٧٧	٣	٦	١٧	٣٢	١٩	٣٨
١٩٧٨	١٢	١٨	١٩	٢٩	٣١	٤٨
١٩٧٩	١٨	١٧	٢٢	٢١	٤٠	٣٨
١٩٨٠	١٥	١٦	٢٥	١٨	٤٠	٤٤
المتوسط	٨	١٢	١٦	٢٧	٢٤	٣٩

المصـــــدر :

(١) الجهاز المركزى للتعبئة والاحصاء ، النشرة الشهرية لاسعار البيع للمستهلك والتجزئة ، أعداد مختلفة من ١٩٧٠ — ١٩٨٠ .

(٢) الجهاز المركزى للتعبئة والاحصاء ، النشرة الربع سنوية لاســعار المواد الغذائية ، ١٩٧٠ — ١٩٨٠ .

(٣) سجلات قسم الاحصاء بمعهد بحوث الاقتصاد الزراعى .

(ثالثا) التسويق الخارجى للبصل :

تقوم مصر بتسويق البصل المصرى لكل من المملكة المتحدة ، والمانيا الاتحادية ، وهولندا ، وفرنسا ، والدانمارك ، وبولندا والاتحاد السوفييتى ، وهناك عدة عوامل تؤثر على صادراتنا من البصل وهى الكميات المنتجة ، والعلاقات السياسية بين مصر وهذه الدول ، وتغير مواعيد التصدير ، ودرجة جودة البصل المصدر .

وبدراسة تطور صادرات البصل الطازج تبين من جدول (٥) أن الكميات المصدرة من البصل اتجهت الى التذبذب خلال الفترة من ١٩٧٠ — ١٩٨٠ ، الا أنها تناقصت بدرجة ملحوظة خلال عام ١٩٧٩ . وقد بلغت الكميات المصدرة أدناها عام ١٩٧٩ حيث بلغت ٩ر٢٣ الف طن، وبلغت أقصاها ١ر١٠٥ الف طن عام ١٩٧٢ . كما اتجهت قيمة صادرات البصل الطازج الى التذبذب خلال نفس الفترة حيث بلغت أقصاها عام ١٩٧٣ فبلغت ٢ر٩ ملايين من الجنيهات وبلغت أدناها عام ١٩٧٩ حيث بلغت ٣ر٣ ملايين من الجنيهات . وقد تراوح سعر تصدير الطن من البصل الطازج بين ٤ر٤٣ — ١ر١٩٤ جنيه خلال الفترة من ١٩٧٠ — ١٩٨٠ ، مع ملاحظة ارتفاع سعر التصدير للطن خلال السنتين الاخيرتين من الدراسة .

وبدراسة تطور صادرات البصل المجفف يتبين من جدول (٥) أن صادرات البصل المجفف اتجهت نحو التذبذب خلال فترة الدراسة من ١٩٧٠ — ١٩٨٠ ، حيث بلغت كمية الصادرات أقصاها عام ١٩٧٧ فبلغت ٩ر٦ الف طن ، وبلغت أدناها عام ١٩٧٢ ، حيث بلغت ٨ر١ الف طن . ويلاحظ أن صادرات البصل المجفف أخذت فى التناقص خلال عامى ١٩٧٨ ، ١٩٧٩ ، الا انها أخذت فى الارتفاع مرة أخرى عام ١٩٨٠ حيث بلغت ٤ر٦ آلاف طن كما اتجهت قيمة صادرات البصل المجفف الى التذبذب خلال نفس الفترة فقد بلغت أقصاها عام ١٩٨٠ فبلغت ٩ر٥ مليون جنيه وبلغت أدناها عام ١٩٧٢ حيث بلغت ٤٨٠ الف جنيه. وقد تراوح سعر تصدير الطن من البصل المجفف بين ٧٢ر٢٦١ جنيه للطن عام ١٩٧٢ ، ٣٠ر٩٣١ جنيه للطن عام ١٩٨٠ مائلا للزيادة خلال الفترة من ١٩٧٧ — ١٩٨٠ .

وبدراسة الاهمية النسبية لصادرات البصل الطازج والمجفف ، يتضح من جدول (٦) أن الاهمية النسبية لصادرات البصل الطازج بالنسبة لاجمالى الصادرات المصرية أخذت اتجاها نحو التذبذب خلال الفترة من ١٩٧٠ — ١٩٧٧ ، الا أنها اتجهت الى التناقص بدرجة ملحوظة

جـــدول (٥)

قيمة صـــادرات البصل الطازج والمجفف والصادرات المصرية والزراعية وصادرات الخضر خلال الفترة من ١٩٧٠ ـ ١٩٨٠

السنة	قيمة الصادرات			البصل الطازج			البصل المجفف		
	قيمة الصادرات بالالف جنيه	قيمة الصادرات الزراعية بالالف جنيه	قيمة صادرات الخضر بالالف جنيه	الكمية طن	القيمة الف جنيه	السعر جنيه	الكمية طن	القيمة الف جنيه	السعر جنيه
١٩٧٠	٣٣١٠٤٥	١٧١٧٥٩	٩٢١٠٨	٩٠٨٢٨	٥٥٨٠	٦١ر٤٣	٥٨٢٣	١٦٩٤	٢٩٠ر٩١
١٩٧١	٣٤٣٠٦٦	١٩٧٦٧٧	١٨٩٥٩	٨٧٦١٠	٤٥١٧	٥١ر٥٥	٤١٢١	١٦٨٤	٣١١ر٥٧
١٩٧٢	٣٥٨٦١٨	٢١١٩٨٧	١١٤١٥	١٠٥٠٦٦	٤٥٦١	٤٣ر٤١	١٨٣٤	٤٨٠	١٦١ر٧٢
١٩٧٣	٤٤٤٠٦٤	٢٣٢٠٩٤	٢١٠٢٥	٨٩٤٢٢	٩٢٧٩	١٠٣ر٧٦	٤٨٣٣	١٤٩٩	٣١٠ر١٥
١٩٧٤	٥٩٢٣٨٩	٣١٣٢٩٨	١٨٠٣١	١٠٣٨٥٧	٧٥٧٩	٧٢ر٩٧	٥١٥١	٢٣٠٤	٤٤٧ر٢٩
١٩٧٥	٥٤٧٨٣٠	٢٣٩٦٦٦	١٤٥١٦	٧٠٠٤٢	٦٩٦٨	٩٩ر٤٨	٣٥٧٣	١٩٣٢	٥٤ر٧٢
١٩٧٦	٥٩٥٤٤٦	٢١١٧٠١	٢٩٦٤٦	٦٦١٤٠	٨٠٢٠	١٢١ر٢٦	٥١٣٨	٢٢١٣	٣٤٠ر٦٣
١٩٧٧	٦٦٨٤٧٨	٢٤٥٦٧٠	٣٣١٤٥	٨٠٨٧	٧٢٥٠	٨٩ر٦٥	٦٨٨٦	٣٨٣٠	٥٥٦ر٢٠
١٩٧٨	٦٧٩٧٥٤	١٨٢٣٣٢	٢١٩١٠	٥٧٣٩٩	٥٠٧٨	٨٨ر٤٧	٦٦٨٥	٣٩٦١	٥٩٢ر٥٢
١٩٧٩	١٢٨٧٨٠٥	٣٢٦٦٧٦	٢٩٥٦٣	٢٣٩٢٨	٣٣٠٤	١٣٨ر٠٨	٥٨٨٥	٥٠٩٩	٨٦٦ر٤٤
١٩٨٠	٢١٣٢١٧٨	٣٧٨٨٣٥	٣٩٥٦٣	٤١٩٨٩	٨١٥٠	١٩٤ر٠٩	٦٣٥١	٥٩١٣	٩٣١ر٠٣

المصدر : الجهاز المركزى للتعبئة والاحصاء ، النشرات السنوية للتجارة الخارجية ، اعداد متفرقة .

خلال السنوات الاخيرة من الدراسة خاصة عام ١٩٧٩ . وقد تراوحت الاهمية النسبية للبصل الطازج بين ٢٦ر٠ ٪ — ٢ر٠ ٪ من اجمالى قيمة الصادرات المصرية . كما اتجهت الاهمية النسبية لصادرات البصل المجفف الى التذبذب أيضا خلال فترة الدراسة حيث تراوح بين ٦ر٠ ٪ — ١ر٠ ٪ من اجمالى الصادرات المصرية خلال الفترة من ١٩٧٠ — ١٩٨٠ .

كما تبين من الجدول أن الاهمية النسبية للبصل الطازج الى اجمالى الصادرات الزراعية اخذت نفس النمط السابق حيث يتراوح بين ١ر٠ ٪ — ٣ر٩ ٪ من اجمالى الصادرات الزراعية مائلة الى التناقص بشكل ملحوظ خلال عام ١٩٧٩ .

جـــدول (٦)

الاهمية النسبية لصادرات البصل الطازج والمجفف لاجمالى الصادرات المصرية والصادرات الزراعية وصـادرات الخضر خلال الفترة من (١٩٧٠ — ١٩٨٠)

السنة	٪ لقيمة صادرات البصل الطازج الى اجمالى الصادرات	٪ لقيمة صادرات البصل المجفف الى اجمالى الصادرات	٪ لقيمة صادرات البصل الطازج الى قيمة الصادرات الزراعية	٪ لقيمة صادرات البصل المجفف الى قيمة الصادرات الزراعية	٪ لقيمة صادرات البصل الطازج الى اجمالى قيمة صادرات الخضر
١٩٧٠	١ر٦٨	٥ر٠	٣ر٢	٩ر٠	٤٦ر٠
١٩٧١	١ر٣٢	٤ر٠	٢ر٣	٦ر٠	٥٠ر٤
١٩٧٢	١ر٢٧	١ر٠	٢ر٢	٢ر٠	٣٩ر٩
١٩٧٣	٢ر٠٩	٣ر٠	٣ر٩	٦ر٠	٤٤ر١
١٩٧٤	١ر٢٨	٤ر٠	٢ر٤	٧ر٠	٤٢ر٠
١٩٧٥	١ر٢٧	٤ر٠	٢ر٩	٨ر٠	٤٩ر٠
١٩٧٦	١ر٣٥	٤ر٠	٣ر٨	١ر٠	٢٧ر١
١٩٧٧	١ر٠٨	٦ر٠	٢ر٩	١ر٦	٢١ر٨
١٩٧٨	٧٥ر٠	٦ر٠	٢ر٨	٢ر١	٢٣ر٢
١٩٧٩	٢٦ر٠	٤ر٠	١ر٠	١ر٦	١١ر٢
١٩٨٠	٣٨ر٠	٣ر٠	٢ر٢	٥ر١	٢٠ر٦

المصـــدر : جمعت وحسبت من جدول (٥) .

وبالنسبة للاهمية النسبية للبصل المجفف الى اجمالى الصادرات الزراعية فقد لوحظ انخفاض القيمة النسبية لصادرات البصل المجفف فى بداية فترة الدراسة حتى عام ١٩٧٢ الا انها اخذت فى الارتفاع خلال الفترة من ١٩٧٣ — ١٩٧٨ ، ثم أخذت مرة أخرى اتجاهـــا نحو التناقص. وقد تراوحت الاهمية النسبية للبصـــل المجفف بين ٢٪ — ٢ر٢٪ من اجمالى قيمة الصادرات الزراعية .

وبدراسة الاهمية النسبية لصادرات البصل الطازج الى اجمالى صادرات الخضر المصرية تبين أن صادرات البصل كانت تمثل حوالى ٥١٪ فى بداية فترة الدراسة وتناقصت هذه القيمة بدرجة ملموسة ابتـداء من عام ١٩٧٦ . حيث كانت حوالى ٤٩٪ من اجمالى قيمة صادرات الخضر عام ١٩٧٥ تناقصت حتى بلغت ٢ر١١٪ عام ١٩٧٩ .

● اهم مشـــاكل تسويق البصـــل المصرى ●

من أهم المشاكل الانتاجيـة المؤثرة على تسويق البصـــل والتى نتجت عن اتباع نظام الرى المستديم هى :

١ ــ انتشار الاصـــابة بمرض العفـــن الابيض والذى يؤدى الى نقص المساحات المزروعة بالبصل خاصة فى الوجه القبلى .

٢ ــ انتشار ظاهرة العرق فى البصل المنتج .

٣ ــ الاصابة بمرض العفن الرقبى والقاعدى .

٤ ــ عدم اقبال المزارعين على التعاقد لانتاج تقاوى الحبة الســـوداء خوفا من انتشار الامراض وهذا يؤدى الى نقص فى انتاج التقاوى اللازمة للزراعة فى بعض السنوات .

٥ ــ ارتفاع تكاليف الانتاج واجور العمال اللازمة للزراعة يجعل كثيرا من الزراع يحجمـــون عن زراعة البصـــل حيث أن الارتفـــاع فى التكاليف لا يقابلها زيادة فى سعر البصل المباع .

٦ ــ تأخير مواعيد الزراعة يؤدى الى التأخر فى الانتـــاج وبالتالى التأخر فى مواعيد التصدير .

ومن اهم المشاكل التسويقية :

١ ــ الاساليب المتبعة فى مختلف مراحل العملية التسويقية للبصل هى أساليب بدائية وبالتالى تخلف البصل المصرى عن البصـــل الذى

تصدره الدول الاخرى التى تتبع الاساليب التكنولوجية فى مجال التسـويق .

٢ ـ قصور وسائل النقل الداخلى خاصة ان موسم تصدير البصل يشترك مع القطن والارز مما يجعل كثيرا من شركات النقل الداخلى تفضل التعامل فى القطن والارز عن نقل البصل ، وهذا يؤدى الى تأخر نقل المحصول من مناطق الانتاج الى مراكز التجميع وكذلك الى موانى الشحن .

وبالنسبة لعملية التصدير فانه يجب :

١ ـ دراسة الاسواق المصدر اليها والاتصال بالمستوردين قبل الموسم التصديرى .

٢ ـ يجب مراعاة سياسة اعلانية وترويجية .

٣ ـ يجب مراعاة أذواق المستهلك الاجنبى .

٤ ـ يجب تسهيل عملية الشحن حيث انها من أهم مشاكل تصدير المحصول .

٥ ـ يجب اتباع أسلوب بيع مرن .

وبالنسبة للمشاكل الانتاجية يجب :

١ ـ استعمال المطهرات الفطرية لمقاومة العفن الابيض .

٢ ـ التوسع فى زراعة البصل الشتوى فى الوجه البحرى وفى المناطق التى تخلو من العفن الابيض .

٣ ـ استعمال الميكنة فى حقول الانتاج والتى تعمل على اقلال تكاليف الانتاج وكذلك أجور العمال .

٤ ـ استنباط صنف من البصل صالح للانتاج بطريقة الزراعة بالبذرة مباشرة وهى طريقة تستعمل فى كثير من الدول وتعمل على تقليل كمية التقاوى اللازمة للزراعة وتحد من مرض العفن الابيض .

★ ■ ★